

Over wat nodig is voor een gezonde ontwikkeling van een baby is inmiddels veel bekend. De weg vinden naar alle informatie op dit gebied blijkt echter niet zo gemakkelijk. Voor stichting Babywerk reden om een serie filmpjes te maken. Deze brengen treffend de signalen van baby's in beeld, ook als er vragen of problemen zijn.

Rachel Verweij



Een beeld zegt meer dan

duizend woorden

Tegenwoordig staat er veel informatie in de vorm van filmpjes op het internet. Maar het ontbreekt daarbij aan goede, wetenschappelijk verantwoorde filmpjes over de interacties tussen ouders en baby's. Hoe kunnen ouders babysignalen herkennen, hoe kunnen ze daar het best op reageren en wat kan er mis gaan als dat om de een of andere reden niet lukt?

“In de interactie tussen ouder en baby gebeurt het”, vertelt pedagoog Elmi La Haye. “Die is enorm belangrijk voor de hechting en uit onderzoek blijkt dat ouders regelmatig signalen van hun baby missen. We hopen ze met deze films te helpen de signalen van hun baby beter te herkennen.”

Overigens is het niet zo dat ouders op alles moeten letten. Uit onderzoek blijkt dat de ontwikkeling van hechting voldoende ondersteund wordt als ouders minstens 30% van de signalen van hun baby opvangen, herkennen en er adequaat op reageren.

Eye openers

Met de serie filmpjes wil stichting Babywerk het hechtingsproces tussen ouders en baby op een concrete manier ondersteunen. Directeur Sylvia Nossent: “We wilden het jonge kind hoger op de maatschappelijke agenda krijgen. Er is tegenwoordig zoveel kennis over de gezonde ontwikkeling. Het is jammer dat veel van die kennis nog zo weinig

toegankelijk is voor ouders én zorgverleners.” La Haye geeft aan dat je met beelden juist ook de ouders bereikt die niet zo gemakkelijk lezen, zoals laagopgeleiden en laaggeletterden. “Maar ook voor zorgverleners en hoog opgeleide ouders zullen veel filmpjes ‘eye openers’ zijn. Een beeld zegt immers meer dan duizend woorden.” De filmpjes maken volgens La Haye ook het nut duidelijk van visuele voorlichting.

Bij het ontwikkelen van dit initiatief, dat is uitgemond in het project KIJKEENBABY, heeft Babywerk veel geïnvesteerd in de samenwerking met andere partijen. Zo ontstond een projectgroep waarin ook het NIP

Manifest

Onderzoek wijst uit hoe belangrijk een goede ouder-kind hechting is voor de verdere ontwikkeling. Vandaar dat stichting Babywerk andere initiatieven ondersteunt die de aandacht voor deze hechting ook op de politieke kaart willen zetten. Zo is een groep vertegenwoordigers van Babywerk, DAIMH, NIP en de NVO (Nederlandse Vereniging van Pedagogogen en Onderwijskundigen) bezig het manifest '1001 kritieke dagen' op de politieke agenda te zetten. Ook wordt er gewerkt aan een goede scholing voor professionals.

(Nederlands Instituut voor Psychologen) en Vereniging DAIMH (Dutch Association for Infant Mental Health) deelnemen. De doelstelling werd door deze samenwerking ook breder. Behalve filmpjes waarin een goede ouder-baby interactie is te zien, komen er ook opnames van wat en hoe het mis kan gaan als er iets aan de hand is met de ouder(s) en/of het kind. Wat als een baby veel huilt, te vroeg geboren wordt of ziek of gehandicapt is?

On line

De eerste drie filmpjes zijn inmiddels gereed en staan online op de demo-website 'www.kijkeenbaby.nl'. De eerste demofilmpjes brengen een vrolijke interactie tijdens de borstvoeding en een lief gesprekje tussen moeder en kind tijdens het luier verschonen in

beeld. Het zijn filmpjes van gewone ouders met hun eigen kind. Af en toe wordt het beeld stilgezet. Een voice over legt uit wat er gebeurt tussen ouder en kind: "Sjoerd en mama krijgen allebei steeds meer plezier in het contact. Dat is belangrijk voor de hechting."

Stichting Opvoeden positief

De initiatiefnemers zijn opgetogen over het feit dat Stichting Opvoeden recent heeft laten weten dat de filmpjes voldoen aan de criteria voor websites van de consultatiebureaus. Om die reden staan de opnames ook op de site 'Opvoeden.nl'. De site is de contentbron voor websites van onder meer de Centra voor Jeugd en Gezin, GGD's en sociale wijkteams; het potentiële bereik van de filmpjes onder ouders is daarmee groot.

Nieuwe serie

Het maken van de serie filmpjes is onlangs in een stroomversnelling geraakt dankzij een succesvolle crowdfundingcampagne. In korte tijd is bijna 10.000 euro opgehaald. "Binnenkort gaan we bespreken welke filmpjes nu het hardst nodig zijn", aldus La Haye. "Ik denk dat overmatig huilen een belangrijk onderwerp is dat veel ouders raakt en waar veel mis kan gaan. Ook slapen zouden we graag snel behandelen. Er leven heel veel vragen over het zelfstandig inslapen of bieden van hulp bij het inslapen." Op initiatief van gynaecologen is er ook een filmpje in de maak over het contact direct na een zogenaamde 'gentle sectio'. "Baby's reiken vanaf het eerste moment na de geboorte uit naar hun ouders. Het zou mooi zijn als de filmpjes eraan bijdragen dat daarvoor in de zorg meer ruimte en aandacht komt. Het draagt bij aan de vroege hechting."

auteursinformatie

Rachel Verweij (verweij@hech-teband.nl) is freelance journalist en draagdoekconsulent; zij schreef dit artikel in opdracht van stichting Babywerk. Kijk voor meer informatie op: www.kijkeenbaby.nl

